

Alta tecnologia a tempo di record

High-tech in record time

Gli oltre 5000 metri quadrati di facciate esterne del Centro Sviluppo Prodotto Ferrari di Maranello, hanno trovato una valida e prestigiosa risposta in un prodotto appositamente individuato da Focchi.

La società, presente dal 1914 nel settore della carpenteria in ferro e dagli anni Settanta in quello delle facciate continue, che costituiscono tutt'oggi il "core business" dell'azienda, concentra il know-how per la progettazione e la realizzazione di elementi ad alto contenuto tecnologico e di servizio. Nel nuovo Centro di Sviluppo Ferrari, le esigenze della committenza evidenziavano la necessità di ottenere una massima trasparenza delle vetrate con la minima trasmissione energetica, e questo a favore di un naturale eccellente confort visivo, luminoso e termico, in ogni condizione atmosferica esterna.

E' stato quindi studiato a tempo di record un prodotto ad alto contenuto tecnologico costituito da cellule da 1400x4400 a taglio termico, vetro Guardian Neutral Plus 54 e tende incorporate, che garantisce un isolamento acustico minimo di 45dB; isolamento termico medio profili-vetro inferiore a 1.8 W/mq °C.

Altro punto di forza della Focchi in questa commessa è stata la velocità, con cui sono state effettuate le operazioni di ricerca, realizzazione e installazione dell'opera: quattro settimane per la progettazione - dall'individuazione del nuovo sistema, all'esecuzione dei test (prove acustiche con diverse configurazioni di vetro, campioni visivi in scala reale, analisi dello stress termico sulle lastre di vetro e di stress sul giunto siliconico del vetro-camera, test di tenuta aria, acqua, vento ed impatto), ed emissione dei disegni delle matrici per l'estrusione dei nuovi profili -; due mesi per la produzione di tutte le 850 cellule; meno di un mese per l'esecuzione dei rilievi, la tracciatura e l'installazione delle staffe; meno di due mesi per installazione di tutte le cellule complete.

Focchi has custom-designed a prestigious new product for the 5000 square metres of outside facades on the Ferrari Product Development Centre in Maranello.

The firm, which has been working in the iron scaffolding sector since 1914 and on curtain facades since the 1970s (still the company's core business), is now focusing its design know-how and construction expertise on high-tech and service elements.

In the case of the new Ferrari Product Development Centre, the client stipulated the need for highly transparent glass windows with minimum energy transmission, in order to help create a highly comfortable environment in terms of vision, light and heating, regardless of the outside weather conditions.

A high-tech product made of 1400x4400 heat-cut cells and Guardian Neutral Plus 54 glass with curtains incorporated was designed in record time, ensuring a minimum of 45dB sound insulation and average fixtures-glass heat insulation of less than 1.8 W sq.m °C.

Another of Focchi's great merits in this commission was the speed with which the research, construction and installation operations were carried out: four weeks for the design work - from working out a new system to the carrying out of the tests (sound checks with different configurations of glass, real-scale visual samples, analysis of heat stress on the sheets of glass and stress and strain on the silicone double glazing joint, tests on air-tightness, waterproofing, wind-resistance and impact-resistance) and issuing of the matrix designs for extruding the new sections -; two months for manufacturing all 850 cells; less than a month for carrying out the surveys and tracing/installing the stirrups; less than two months for installing all the complete cells.

